

人力資源發展

中國聯通堅持員工為根，始終關注員工與企業共同成長，始終保持員工隊伍的全面發展和生機活力。2024年，深入實施人才強企戰略，全方位培養引進用好人才，推動形成經營管理人才、專業技術人才、技能人才「三支隊伍」各司其職、各盡其責、各展其才、發展貫通的良好局面，為公司高質量發展提供強大人才支撐。

加快建設科技創新國家戰略人才力量，著眼於支持實現高水平科技自立自強，主動融入「建設世界重要人才中心和創新高地」大局，科技人才規模持續擴大，青年科技人才隊伍建設取得實效，建成高層次科技人才、高技能人才梯隊，支持高質量發展的人才結構大幅優化，人才質效持續提升。堅持提效率、控總量，實行用工效率目標管理，2024年公司全員勞動生產率持續提升，用工總量保持

基本穩定；落實國家穩就業要求，近3年累計引進畢業生近2.2萬人；統一實施「新苗計劃」，深化校企合作，搭建青年員工培訓體系，加速畢業生成長成材。

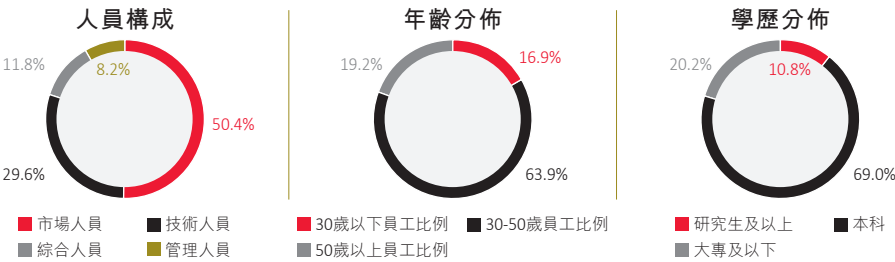
強化制度建設，修訂實施管理人員管理、綜合考核評價等制度規範，不斷夯實管理基礎；做好管理人員隊伍的統籌分析規劃，開展班子建設「白皮書」的滾動更新，持續選優配強經營班子；強化系統性培訓培養，持續開展優秀管理人才示範班等重點班次，統籌開展各專業領域專業能力提升培訓。針對重點掌握的優秀管理人才開展有針對性培養，有組織、有計劃地開展跨區域、跨崗位交流培養；在發揮好各年齡段管理人員積極性的基礎上，不斷加大優秀年輕管理人才的發現培養使用力度，持續加強管理人員梯隊建設；持續完善管理人員監督制度體系，把

日常監督和專項監督結合起來，提升監督效能；深入推進管理人員能上能下，持續推進管理人員任期制和契約化管理，強化考核評價結果應用。結合年度綜合考核評價、專題調研等同步開展「激勵擔當作為，提振幹事創業精氣神」工作，不斷引導廣大管理人員樹立和踐行正確的業績觀。

聚焦積極服務國家戰略，全面實施融合創新戰略，推進網絡向新、技術向新、服務向新，制定管理人員、專業人才、技能人才年度重點培訓計劃項目，加強針對性培訓培養，分期分批開展員工履職能力專項培訓。推進重點隊伍培訓認證，完善能力認證體系建設，針對人工智能、大數據、網絡安全等公司重點業務重點領域，實施崗位能力認證和培訓賦能。

提升人工成本資源配置效率。優化工資總額增量收益分享機制，加大對利潤同比改善的正向激勵，提高存量調整比例，緊密關聯效率指標動態調整，人工成本利潤率、人力資源總投入佔收比同比提升。用好用足科技創新激勵保障政策，聚焦戰新領域加大激勵資源供給，投入專項工資總額支持人工智能行動方案和高層次人才隊伍打造。突出關鍵崗位核心人才靶向，建立適配不同要素稟賦、體現要素差異貢獻的激勵約束機制；聚焦破解分配領域結構性矛盾，優化內部收入分配關係，合理確定不同群體間薪酬水平。實施多元激勵，靈活開展中長期激勵，完成中國聯合網絡通信股份有限公司（「A股公司」）第二期限制性股票第一批股票解鎖，打造利益風險共同體。

員工組合分析



有關人力資源發展更多資訊，詳情請參閱本公司刊發詳細的2024年度可持續發展報告內相關部份，請瀏覽本公司網站www.chinaunicom.com.hk。